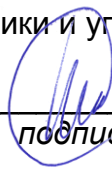


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Экономики и управления организациями


Ю.И. Трещевский
подпись, расшифровка подписи
27.04.2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.09.02 Экономика туризма

- 1. Шифр и наименование направления подготовки** 38.03.02 Менеджмент
- 2. Профиль подготовки:** Бизнес-администрирование
- 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра Экономики и управления организациями
- 6. Составители программы:** Меняйло Г.В., к.э.н., доцент
- 7. Рекомендована:** НМС экономического факультета протокол № 4 от 16.04.2020
- 8. Учебный год:** 2021/2022 **Семестр:** 3

9. Цели и задачи учебной дисциплины: Целью изучения дисциплины является теоретическая и практическая подготовка студентов по вопросам экономики и организации туристической деятельности, как одной из сфер услуг. Задачи изучения дисциплины заключаются в исследовании сущности и специфики туристской деятельности, овладении теоретическими знаниями в сфере экономики туризма, выработке умений и навыков использования экономического инструментария с туристической деятельностью.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Дисциплина относится к профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» и входит в вариативную часть дисциплин по выбору.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеристику туризма - как одной из сфер услуг; - государственное регулирование туристической сферы на международном, национальном, региональном уровне; - показатели оценки эффективности туризма; - виды туристических предприятий; - особенности финансовых отношений в сфере туризма; - организацию деятельности туристических предприятий. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проектировать тур; - рассчитать стоимость тура; - заполнить туристическую документацию; - определить направления развития туристического предприятия. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессиональной терминологией в сфере туризма; - навыками формирования технологической схемы туров и планирования потребности в ресурсах.
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - туристские ресурсы и особенности экономического развития этой сферы; - современное состояние и перспективы развития туризма в России и регионе. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценить возможности создания туристической фирмы и турпродукта в конкретных условиях; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информацией о туристских ресурсах и особенностях функционирования туристских предприятий; - навыками анализа туристического рынка.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час — 2 / 72

Форма промежуточной аттестации *зачет*

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	Всего	По семестрам
		3 семестр
Аудиторные занятия	54	54
в том числе: лекции	18	18
практические	36	36
лабораторные		
Самостоятельная работа	18	18
Форма промежуточной аттестации	0	0
Итого:	72	72

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	Экономическая природа туризма	Турист. Типология туристов. Сущность и экономическое содержание туризма.
1.2	Экономические основы туристической деятельности	Основной критерий эффективности туризма. Показатели и методы оценки эффективности туризма.
1.3	Государственное регулирование туристической деятельности	Туристская политика государства. Особенности управления сферой туризма в России на макроэкономическом, мезоэкономическом и микроэкономическом уровне. Функции органов управления туристской деятельностью. Лицензирование туристской деятельности. Сертификация туристской продукции. Международные туристские организации.
1.4	Туристический рынок	Сущность, содержание и функции туристского рынка. Особенности туристского рынка как рынка услуг. Потребительские свойства турпродукта. Сегментация туристского рынка. Функции и особенности функционирования
1.5	Туристическая индустрия. Материально-техническая база туризма.	Понятие и состав туристской индустрии. Связи отраслей туризма с другими отраслями народного хозяйства. Материально-техническая база туризма. Состав отраслей, входящих в состав материально-технической базы туризма
1.6	Туристско-рекреационные ресурсы и туристическое районирование	Понятие ресурсов в туризме. Классификация и особенности туристских ресурсов.
1.7	Деятельность туристического предприятия	Организационно-правовая форма туристского предприятия. Виды деятельности туристского предприятия. Основы туроперейтинга.
1.8	Особенности ценообразования в туризме	Структура цены на туристский продукт. Ценовая политика туристических компаний.
1.9	Организация финансовых отношений в туризме	Состав и структура финансовых ресурсов туристских фирм, эффективность использования. Состав и структура источников финансовых ресурсов туристских фирм. Собственные и заемные средства.
2. Практические занятия		
2.1	Экономическая природа	Турист. Типология туристов. Основные факторы,

	туризма	вызывающие потребность в туризме
2.2	Экономические основы туристической деятельности	Воздействие туризма на платежный баланс страны, международную торговлю, занятость, экологию, социально-культурную сферу.
2.4	Туристический рынок	Механизм функционирования туристского рынка, его особенности. Сезонность функционирования туристского рынка
2.5	Туристическая индустрия. Материально-техническая база туризма.	Характеристика отдельных типов предприятий туризма: транспортные организации, гостиничный комплекс, предприятия питания. Рабочая сила в туризме и значение эффективного его использования.
2.6	Туристско-рекреационные ресурсы и туристическое районирование	Особенности взаимосвязи ресурсов и организации туризма. Значение, факторы и задачи туристского районирования.
2.7	Деятельность туристического предприятия	Создание привлекательного туристского продукта. Факторы, влияющие на организацию турпакета. Проектирование тура. Программа обслуживания. Поставщики услуг. Договорной план. Туристская документация. Визовая поддержка.
2.8	Особенности ценообразования в туризме	Расчет стоимости туристических услуг.
2.9	Организация финансовых отношений в туризме	Особенность источников финансирования в туризме Страхование в туризме. Функции и особенности страхования в туризме. Формы страхования. Налогообложение туристской деятельности. Особенности и льготы по налогообложению в туризме.
2.10	Развитие туризма в регионе	Особенности туристско-рекреационных ресурсов в регионе. Основные направления развития туризма в регионе. Оценка перспектив (эффективности) развития туризма в регионе.

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Экономическая природа туризма	2	4		2	8
2	Экономические основы туристической деятельности	2	4		2	8
3	Государственное регулирование туристической деятельности	2			2	4
4	Туристический рынок	2	4		2	8
5	Туристическая индустрия. Материально-техническая база туризма.	2	4		2	8
6	Туристско-рекреационные ресурсы и туристическое районирование	2	4			6
7	Деятельность туристического предприятия	2	4		2	8
8	Особенности ценообразования в туризме	2	4		2	8
9	Организация финансовых отношений в туризме	2	4		2	8
10	Развитие туризма в регионе	0	4		2	6
Итого:		18	36		18	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Работа с конспектами лекций, презентационным материалом, выполнение практических заданий, тестов, заданий текущей аттестации,

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Веселова Н. Ю.. Организация туристской деятельности : учебное пособие / Н.Ю. Веселова .— Москва : Дашков и К°, 2017 .— 254 с.
2	Экономика предприятия : учебное пособие / Воронеж. гос. ун-т ; [под ред. Ю.И. Трещевского, А.Ю. Кособуцкой] .— Воронеж : Истоки, 2018 .— 203 с.
3	Сушкова Н. С.. Технологии продаж в туризме : учебное пособие / Сушкова Н.С.— Воронеж : Кварта, 2017 .— 117 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Баумгартен Л.В. Управление качеством в туризме : учебное пособие для студентов вузов : практикум / Л.В. Баумгартен .— М. : КНОРУС, 2008 .— 283 с.
4	Боголюбов В.С . Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии туризма" / В.С. Боголюбов, С.А. Быстров .— М. : Академия, 2008 .— 395 с.
5	Боголюбов В.С.. Экономическая оценка инвестиций в развитие туризма : [учебное пособие для студ. вузов, обуч. по специальности "Экономика и управление на предприятии туризма"] / В.С. Боголюбов, С.А. Быстров, С.А. Боголюбова .— М. : Академия, 2009 .— 271 с.
6	Дурович, А.Петрович. Маркетинговые исследования в туризме : учебное пособие / А. П. Дурович .— СПб. [и др.] : Питер , 2008 .— 384 с
7	Дурович А.П. . Организация туризма : [учебное пособие] / Александр Дурович .— Санкт- Петербург [и др.] : Питер, 2012 .— 318 с.
8	Зайцева Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме : [учебное пособие для студ. образоват. учреждений сред. проф. образования] / Н.А. Зайцева .— 2-е изд., доп. — М. : Форум, 2009 .— 365 с
9	Морозов М.А . Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : [учебник для студ. вузов, обуч. по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / М.А. Морозов .— М. : Академия, 2008 .— 287 с.
10	Саак А.Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для студ. Вузов / А.Э. Саак, Ю.А. Пшеничных .— Санкт-Петербург : Питер, 2010 .— 512 с.
11	Степанова С. А.. Экономика предприятия туризма : учебник : [для студ. вузов, обуч. по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятиях туризма" и направлению 080200 "Менеджмент", профиль "Производственный менеджмент в туризме"] : соответствует Федер. гос. образоват. стандарту 3-го поколения / С.А. Степанова, А.В. Крыга .— Москва : ИНФРА-М, 2014 .— 344 с
12	Сушкова Н. С.. Технологии продаж в туризме : учебное пособие / Сушкова Н. С.— Воронеж : Кварта, 2017 .— 117 с
13	Техника и технология в туризме и сервисе : учебное пособие / Тамбов. гос. ун-т им. Г.Р. Державина ; [отв. ред. Л.А. Любимова] .— Тамбов : Изд-во ТГУ , 2011 .— 193 с.
14	Черевичко Т.В. Экономика туризма : учебное пособие / Т.В. Черевичко .— М. : Дашков и Ко, 2010 .— 261 с.
15	Экономика и организация туризма. Международный туризм : учебное пособие) / Е.Л. Драчева [и др.] ; Моск. акад. турист. и гостинично-ресторан. бизнеса; под ред. И.А. Рябовой [и др.] .— 3-е изд., испр. и доп. — М. : КНОРУС, 2009 .— 565
16	Экономика туризма : [учебник для обуч. студ. вузов по направлению подготовки "Туризм"] / М.А. Морозов [и др.] .— Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014 .— 306 с.
17	Экономика туризма : [учебник для обуч. студ. вузов по направлению подготовки "Туризм"] / М.А. Морозов [и др.] .— Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014 .— 306 с.

--	--

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
15	Трухачев В.И. Экономика международного туризма / В.И. Трухачев ; Лякишева И. Н. ; Айрапетян Г. А. — Москва : КноРус, 2015 .— 256 с. — (Бакалавриат) .— <URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=251972>
16	Экономика и организация туризма : международный туризм / Е.Л. Драчёва .— 4-е изд., испр. и доп. — Москва : КноРус, 2015 .— 565 с.— <URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=251958>.

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Боголюбов В.С. Экономика туризма: учебное пособие для студ., обуч. по специальности "Экономика и управление на предприятии туризма и гостинич. хоз-ва" / В.С. Боголюбов, В.П. Орловская .— 3-е изд., стер. — М. : Академия, 2008 .— 189 с.
2	Экономика и организация туризма : международный туризм / Е.Л. Драчёва .— 4-е изд., испр. и доп. — Москва : КноРус, 2015 .— 565 с.— <URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=251958>.
3	Образовательный портал «Электронный университет ВГУ». – (https://edu.vsu.ru).

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

Программа курса реализуется с применением дистанционных технологий

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- Компьютеры для проведения практических занятий (1 шт. на 1 группу);
- Медиапроектор для проведения практических занятий (1 шт. на 1 группу.);
- Медиапроектор для проведения лекций (1 шт. на 1 поток);
- Компьютер для проведения лекций (1 шт. на 1 поток);
- Основная литература (1 шт. на 2 чел.);
- Дополнительная литература (1 шт. на 4 чел.).

19. Фонд оценочных средств:

19.1 Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ОК-3	знать: - характеристику туризма - как одной из сфер услуг; - показатели оценки эффективности туризма; - виды туристических	1.Экономическая природа туризма 2.Экономические основы туристической деятельности 3.Туристический рынок 4.Туристическая индустрия.	Тест

	<p>предприятий;</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности финансовых отношений в сфере туризма; - организацию деятельности туристических предприятий. 	<p>Материально-техническая база туризма.</p> <p>5.Деятельность туристического предприятия</p> <p>7.Организация финансовых отношений в туризме</p>	
	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проектировать тур; - рассчитать стоимость тура; - заполнить туристическую документацию; - определить направления развития туристического предприятия. 	<p>3.Туристический рынок</p> <p>5.Деятельность туристического предприятия</p> <p>6.Особенности ценообразования в туризме</p> <p>7.Организация финансовых отношений в туризме</p>	Контрольная работа
	<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессиональной терминологией в сфере туризма; - навыками формирования технологической схемы туров и планирования потребности в ресурсах. 	<p>1.Экономические основы туристической деятельности</p> <p>3.Туристический рынок</p> <p>4.Туристическая индустрия.</p> <p>Материально-техническая база туризма.</p> <p>5.Деятельность туристического предприятия</p> <p>6.Особенности ценообразования в туризме</p> <p>7.Организация финансовых отношений в туризме</p>	Контрольная работа
ПК-17	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - государственное регулирование туристической сферы на международном, национальном, региональном уровне; - туристские ресурсы и особенности экономического развития этой сферы; - современное состояние и перспективы развития туризма в России и регионе. 	<p>3.Государственное регулирование туристической деятельности</p> <p>6.Туристско-рекреационные ресурсы и туристическое районирование</p> <p>8.Развитие туризма в регионе</p>	
	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценить возможности создания туристической фирмы и турпродукта в конкретных условиях; 	<p>3.Государственное регулирование туристической деятельности</p> <p>6.Туристско-рекреационные ресурсы и туристическое районирование</p> <p>8.Развитие туризма в регионе</p>	Контрольная работа
	<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информацией о туристских ресурсах и особенностях функционирования туристских предприятий; - навыками анализа туристического рынка; 	<p>3. Государственное регулирование туристической деятельности</p> <p>6.Туристско-рекреационные ресурсы и туристическое районирование</p> <p>8.Развитие туризма в регионе</p>	Тест
Промежуточная аттестация			Вопросы к зачету

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели: владение понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами

дисциплины), применять теоретические знания для решения практических задач, умение использовать известные методики, умение решать задачи.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется – зачтено, не зачтено.

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
<i>Обучающийся владеет теоретическими основами дисциплины, умеет логически излагать материал, делать выводы и обобщения, способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований.</i>	<i>Базовый уровень</i>	<i>Зачтено</i>
<i>Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания основных терминов, показателей, используемых в дисциплине, отсутствие ответов на дополнительные вопросы</i>	<i>Низкий уровень</i>	<i>Не зачтено</i>

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к зачету:

1. Турист как потребитель туристского продукта.
2. Ценообразование в туризме.
3. Типология туристов.
4. Организация управления индустрией туризма в России
5. Факторы, вызывающие потребность в туризме.
6. Туристский кругооборот
7. Сущность и экономическое содержание туризма
8. Характеристика отдельных типов предприятий туристской индустрии. Гостиничный комплекс. Предприятия питания
9. Классификация форм туризма.
10. Турагент. Различия между туроператором и турагентом
11. Туристская политика.
12. Понятие и состав туристской индустрии
13. Экономическая эффективность туризма.
14. Туроператор. Классификация и функции
15. Воздействие туризма на платежный баланс страны, международную торговлю, занятость, экологию, социально-культурную сферу.
16. Потребительские свойства туристского продукта
17. Экономические показатели развития туризма.
18. Валютный и безвалютный обмен туристскими группами. Выбор варианта расчета.
19. Положительные и отрицательные аспекты туристской деятельности.
20. Договор между инициативным и рецептивным туроператорами
21. Туристский рынок.
22. Заключение договоров с поставщиками услуг. Договор с транспортными предприятиями
23. Особенность туристского рынка как рынка услуг.
24. Заключение договоров с поставщиками услуг. Договор с гостиничным предприятием
25. Туристский продукт
26. Особенности страхования в туризме
27. Сегментация туристского рынка.
28. Финансы туристской фирмы.

29. Субъекты туристского рынка.
30. Заказной и инклюзив туры. Преимущества и недостатки
31. Механизм функционирования туристского рынка.
32. Роль поставщиков услуг в обслуживании туристов
33. Сезонность функционирования туристского рынка.
34. Договорной план. Переговоры с поставщиками услуг
35. Организации непосредственного и косвенного обслуживания туризма.
36. Турпакет. Туристская документация
37. Материально-техническая база туризма.
38. Создание привлекательного туристского продукта.
39. Характеристика отдельных типов предприятий туристской индустрии.
Транспортные организации.
40. Проектирование тура. Программа обслуживания тура.

19.3.2 Тестовые задания

2

1. К формам туризма относится:
 - а) познавательный туризм
 - б) внутренний туризм
 - в) международный туризм

2. Мультипликатор доходов от туризма – это соотношение:
 - а) изменения чистого национального продукта и изменения в расходах на инвестиции в туристскую индустрию
 - б) изменения в расходах на инвестиции в туристскую индустрию и изменения чистого национального продукта
 - в) чистого национального продукта и расходов на инвестиции в туристскую индустрию

3. Туроператор – это:
 - а) субъект туристского рынка
 - б) предприятие, занимающееся продвижением и реализацией турпродукта
 - в) предприятие, занимающееся формированием, продвижением и реализацией турпродукта

4. Туристский кругооборот - это:
 - а) система экономических и юридических (гражданско-правовых) отношений, возникающая между туристом и туристской фирмой и показывающая направления движения потоков туристского продукта и денежных поступлений
 - б) система экономических и юридических (гражданско-правовых) отношений, возникающая между туристом и туристской фирмой и показывающая направления движения потоков туристов.

5. Ассистанс - это:
 - а) медицинское страхование
 - б) особый вид страхования, в целях оказания технической, денежной и иной помощи
 - в) страхование владельцев средств автотранспорта

6. В 2002 г. Болгарию посетило 500 тыс. человек. Определить количество туродней, если продолжительность туров варьировалась от 10 до 20 дней.
 - а) 5000
 - б) 1000

в) 7500

7. Мультипликатор региона равен 2. Прирост чистого национального продукта от туристского обслуживания в регионе составил 50 млн.руб. Определить каким был рост инвестиций в туристскую индустрию.

а) 100

б) 25

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент правильно ответил на 7 вопросов теста;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент правильно ответил на 6 или 5 вопросов теста;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент правильно ответил на 4 вопроса теста;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент ответил правильно менее чем на 4 вопроса теста.

19.3.3 Перечень заданий для контрольных работ

Задание 1. Турфирма «А» принимает группу иностранных туристов, численностью 10 человек на срок с 6 по 11 июля. Первая услуга – завтрак 6 июля, последняя услуга – обед 11 июля. Определить наиболее выгодного для турфирмы «А» иностранного партнера по обмену туристами на безвалютной основе и наиболее приемлемый вариант расчетов, если:

- турфирма «В» принимает группу российских туристов из 10 человек на срок с 7 по 12 июля. Первая услуга – обед 7 июля, последняя услуга –ужин 12 июля.

- турфирма «С» принимает группу российских туристов из 10 человек на срок с 7 по 12 июля. Первая услуга –ужин 7 июля, последняя услуга –обед 12 июля.

Задание 2. Рассчитайте стоимость тура на одного человека:

Группа 20 человек + 1 руководитель группы, причем 1 турист обслуживается партнером бесплатно.

Длительность тура	10 дней
Стоимость 1 туродня	20 дол.
Страховка на одного человека	5 дол.
Таможенные расходы на группу	100 дол.
Аренда автобуса	2000 дол.
Затраты по рекламе	300 дол.
Рентабельность тура	10%

Задание 3. Рассчитайте затраты турфирмы по обслуживанию группы и затраты на одного человека:

Группа 10 человек + 1 руководитель группы, причем 1 турист обслуживается партнером бесплатно

Длительность тура	10 дней
Питание	10 дол.
Проживание	50 дол.
Экскурсионная программа	20 дол.
Страховка на одного человека	5 дол
Таможенные расходы на группу	100 дол.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если 3 задания были решены без ошибок.
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если 2 задания были решены без ошибок.
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если 1 задание было решено без ошибок.
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если было решено 0 заданий.

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах: письменных работ (контрольные работы); тестирования. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и/или практические задания, позволяющие оценить степень сформированности умений и навыков.

При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация по дисциплинам (модулям) с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) проводится в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета.

Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий.

Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации.